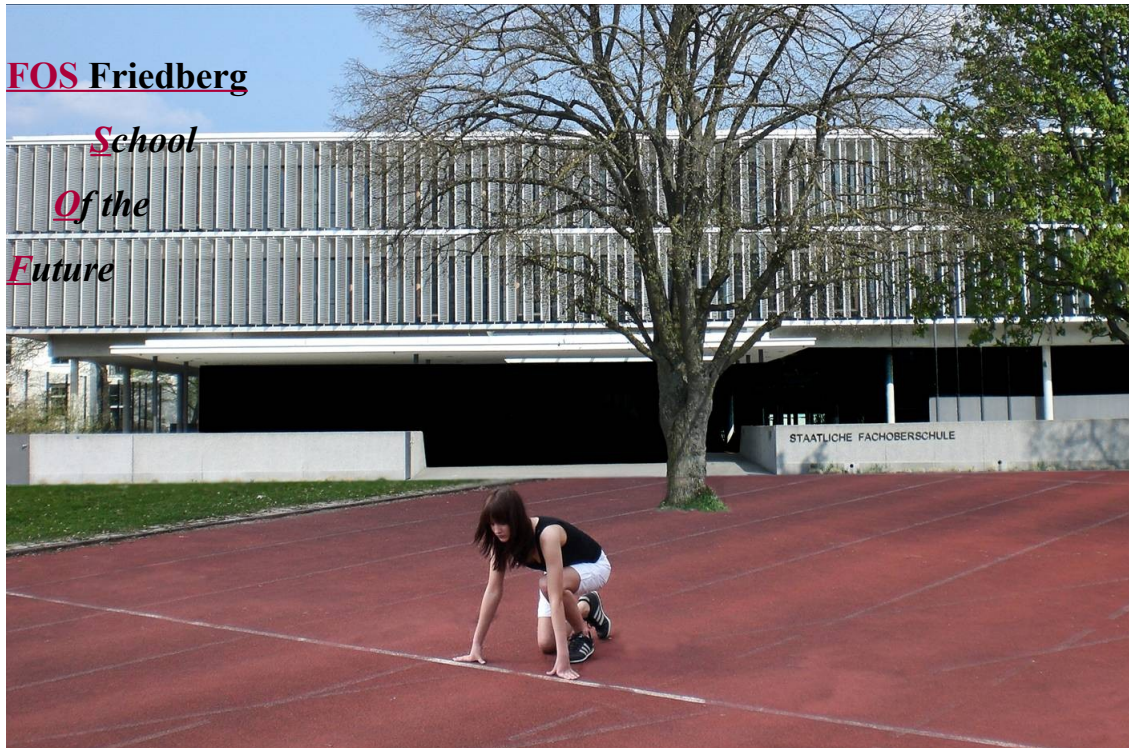


Werbeplan

...der FOS Friedberg

1. Markenname & Slogan



*Mit **uns** haben Sie einen guten **Start** in die **Zukunft!***

2. Zielgruppe

Wir wollen mit unserer Werbung Schüler, die ihre Mittlere Reife beispielsweise an Gymnasien, Realschulen, Hauptschulen (M-Zug) oder Wirtschaftsschulen bestanden haben und weitere Ziele für ihre Zukunft anstreben, ansprechen. Hier ist es möglich mit Leistung und ein wenig Engagement ein gutes Fachabitur oder mehr zu erreichen.

Unsere Schule soll auch Eltern von Schülern ein sicheres Gefühl geben in dem sie wissen, dass ihre Kinder bei uns gut aufgehoben sind.

Ebenso spricht unser Slogan auch Lehrer an, die gerne mit netten und freundlichen Schülern und Kollegen zusammen arbeiten möchten.

3. Werbemittel

Als Hauptwerbemittel verwenden wir Flyer, die wir an Schulen in der Umgebung verteilen, aber auch von einem Maskottchen im Sprinter-Outfit, passend zu dem Werbebild der FOS Friedberg, in belebten Gegenden der Landkreise Augsburg und Aichach – Friedberg unter potenzielle Schüler bringen lassen. Zur Unterstützung hängen wir vor oben genannten Schulen Werbeplakate auf, auf denen das Foto und der Slogan zu sehen sind.

Außerdem bitten wir die Lehrer dieser Schulen, für die FOS Friedberg zu werben. Auch werden Informationsabende mit Führung durch das Haus veranstaltet, um die Vorzüge der Schule zu demonstrieren. Die Etiketten der Wasserflaschen, die dort verteilt werden, bedrucken wir ebenfalls mit dem Motiv der Plakate.

4. Botschaft

Wir haben uns für den Slogan „School of the Future“ entschieden, da es unsere Schule am besten repräsentiert. Bei uns hat man die Möglichkeit sich für die Zukunft vorzubereiten.

Durch Auswählen des für sich besten Zweiges - Wirtschaft, Sozialwesen und Technik – werden die persönlichen Interessen gefördert und im Praktikum berufliche Erfahrungen gesammelt.

Da unsere Schule noch sehr neu ist, ist sie mit den aktuellsten technischen Mitteln für den Unterricht ausgestattet und sogar behindertengerecht eingerichtet.

Nach dem Fach-Abitur kann man studieren oder eine Ausbildung beginnen. Besonders bei uns ist die FOS13, mit der man das allgemeine Abitur erlangen kann. Jeder hat die Chance auf die FOS Friedberg zu gehen. Dazu gehören Gymnasiasten, Realschüler und Hauptschüler mit dem M-Zweig. Um diesen den Einstieg zu erleichtern bietet die Schule Förderprogramme an. Deshalb ist unsere Schule sehr zukunftsorientiert.

Wir haben uns für dieses Bild entschieden, da es den perfekten Neustart in die Zukunft zeigt. Das Ziel unseres „Zukunftslaufes“ ist das Abitur.

5. Finanzierung

Medienart	Größe	Menge	Preis
Poster 4-farbig	DIN A 2	100 Stück/ 250 Stück	66,44 €/75,27 €
Flyer 4-farbig	DIN A 6	1000 Stück	30,55 €
Flaschenetiketten	80 x 120 mm	100 Stück	40,00 €

(Angebot bei www.flyeralarm.de und Tekupa Schreibwaren GH)

Durch eine ausgeweitete Sponsorsuche möchten wir unsere Werbemittel finanzieren.

6. Zeitraum

Um möglichst viele Interessierte unserer Zielgruppe zu erreichen, startet die FOS Friedberg insgesamt zwei größere Werbeaktionen über einen Zeitraum von etwa fünf Wochen (siehe unten). Zusätzlich gibt es auch einen Tag der offenen Tür, der auf den 17.10.2009 fällt.

Alle Daten nochmals im Überblick:

Zeitraum	Beginn	Ende
Schuljahres-Ende	Ende Juli	Anfang September
Schuljahres-Mitte (vor den Terminen der Einschreibung)	Mitte Dezember	Mitte Februar

Tag der offenen Tür: Samstag 17.10.2009